

ЧЕК ЛИСТ

проверки лидера мнений

перед
сотрудничеством



Проанализируйте лидера мнений по таким пунктам:

- Соответствует ли целевая аудитория блогера вашей целевой.
- Совпадает ли образ, поведение, взгляды, высказывания лидера мнений с вашей идеологией.
- Сотрудничал ли ЛМ с вашими конкурентами. Если да, когда, в каком виде и какой был результат.
- Подписаны ли на него «неживые» профили: боты, магазины, пустые аккаунты, массфолловеры.
- Есть ли в списке лайков под несколькими постами профили из предыдущего пункта.
- Комментируют ли посты участники чатов активности, боты, магазины, иностранные профили.
- Как аудитория приходит на страницу лидера мнений: таргет, реклама у других ЛМ, конкурсы и другое.
- Статистику, в которую входят охват, демографические показатели, вовлечение последних постов и Stories.
- Уровень вовлечения по подписчикам (ER) и уровень вовлечения в соотношении к охвату (ERR).
- Какие форматы сотрудничества может предложить лидер мнений, их стоимость, подходят ли вам данные условия.